

# PLAN DIGITAL DE CENTRO



Publicación PDC: 30 de junio de 2023

1. INTRODUCCIÓN.....	3
a. Marco teórico. Contextualización TIC del centro.....	3
b. Objetivos y necesidades a satisfacer.....	5
c. Características generales del plan digital de centro.....	6
2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO.....	7
a. Diagnóstico de la situación inicial del centro.....	7
3. CONCRECIÓN DE ÁMBITOS TIC DE ACTUACIÓN APLICADOS AL CENTRO EDUCATIVO.....	28
a. Gestión de centro.....	28
b. Integración curricular-dimensión pedagógica.....	29
c. Comunicación y colaboración.....	30
d. Seguridad y salud digital.....	31
e. Competencia digital docente. Formación de profesorado.....	31
f. Infraestructura y equipamiento.....	32
4. DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN.....	33
a. Implementación.....	33
b. Seguimiento y evaluación.....	33
c. Asesoramiento externo.....	33
d. Evaluación.....	33
5. LA FIGURA DEL COORDINADOR TIC DEL CENTRO.....	39
6. PLAN DE FORMACIÓN: ITINERARIOS FORMATIVOS.....	40
a. Formación en el centro.....	40
b. Formación en cascada.....	40
c. Contribución al desarrollo del plan desde Proyectos de innovación, grupos intercentro y grupos de trabajo.....	41
7. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES PARA IMPLEMENTAR EL PLAN DIGITAL.....	41
ANEXO.....	42
Marco de Referencia de la competencia digital docente.....	42
BIBLIOGRAFÍA.....	42
WEBGRAFÍA.....	42

## 1. INTRODUCCIÓN

### a. **Marco teórico. Contextualización TIC del centro.**

#### Marco teórico.

El impacto de la presencia de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de enseñanza - aprendizaje es incuestionable. El alumnado actual, está viviendo una sociedad audiovisual e informatizada en la que se están modificando:

- Los estilos de atención.
- El interés por los temas de estudio.
- Sus estrategias de aprendizaje.

Así pues, muy pocos dudan ya de que los dispositivos electrónicos estarán presentes en las aulas y debemos estar preparados para sacarles el máximo partido e intentar utilizar el gran aliciente que supone para los menores el uso de estos dispositivos para llevarlo al terreno de la formación. Se trata de hacer que estos dispositivos sean vistos como un material más de la clase o a la hora de hacer deberes para que, de esta manera, el alumnado reconozca el dispositivo como algo que está más allá de su tiempo de ocio.

El objetivo no es simplemente sustituir los recursos tradicionales por otros recursos. No se trata de utilizar nuevas herramientas con métodos más tradicionales o de realizar un trabajo aislado de informática. Se trata de integrar el trabajo dentro de nuestras programaciones y de los contenidos del curso.

Este enfoque queda plasmado en el artículo 2 de la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo, de Educación, modificada por La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, en la que se fijan los fines del sistema educativo, y en los artículos correspondientes a las distintas enseñanzas en relación con los principios pedagógicos y el desarrollo curricular, así como en lo concerniente a la formación del profesorado y a la organización de los centros, aspectos contemplados respectivamente, en los artículos 102 sobre formación permanente, 111 bis sobre las tecnologías de la información y comunicación y 121 sobre el proyecto educativo. Esta normativa pretende que se desarrolle tanto la competencia digital del alumnado como la competencia digital docente.

En el ámbito estatal, las directrices generales están fijadas en la agenda *España Digital 2026* y en el *Plan Nacional de Competencias Digitales*, publicados por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

De forma específica y centrando este Plan Digital en nuestra comunidad autónoma, éste se apoya en el Programa de Cooperación Territorial para la Mejora de la Competencia Digital Educativa #CompDigEdu (Resolución de 10 de septiembre de 2021) y el Programa de Cooperación Territorial para la Digitalización del Ecosistema Educativo PCT #EcoDigEdu (Resolución de 10 de septiembre de 2021).

Este Plan Digital forma parte del Proyecto Educativo de Centro, por lo que basa su estructura teórica en el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente

Competentes (DigComOrg), desarrollado por el Centro Común de Investigación (JRC, Joint Research Centre), de la Comisión Europea.

#### Contextualización TIC del centro

El IES La Laboral es uno de los Institutos Públicos de Enseñanza Secundaria de la Rioja, localizado en la población de Lardero, a 5 kilómetros de la capital. El centro nace en 1974 como Universidad Laboral con apenas 400 alumnos y desde entonces han pasado por sus aulas más de 10.000 alumnos, y se han ido actualizando y construyendo nuevas instalaciones. Se sitúa próximo a la zona sur de Logroño, que en los últimos años ha tenido una gran expansión urbanística tanto en la localidad de origen del Centro (contando con el CEIP Villa Patro y el CEIP Eduardo González Gallarza) como en todas las localidades donde se encuentran los centros que tiene adscritos que son:

CRA Las Cuatro Villas (Agoncillo), CEIP San Prudencio (Albelda de Iregua), CEIP Avelina Cortázar (Alberite), CRA Moncalvillo (Nalda) y CRA Cameros Nuevo (Torrecilla en Cameros).

El alumnado del centro procede predominantemente del mundo rural, a lo que se ha unido el fenómeno de la inmigración que, en estas poblaciones, por trabajo, cercanía a la capital y las condiciones de acceso a la vivienda han hecho que la población se vea incrementada notablemente. Desde el curso 2017-2018 el IES La Laboral cuenta además con la SIES de Murillo de Río Leza, sección que tiene adscritos al CEIP Eladio del Campo (Murillo de Río Leza) y al CRA Vista la Hez (Ausejo).

En el presente curso académico el Centro cuenta con un total de 1581 alumnos en todas sus enseñanzas distribuidos en un total de 80 grupos. De los 1581 alumnos, 781 pertenecen a la etapa de la ESO, 623 son de Formación Profesional y 177 cursan Bachillerato.

Tras implementar un plan de internacionalización y apertura es el primer centro en La Rioja en implantar desde el curso 2008- 2009 una línea bilingüe (español-inglés) en ESO que ha crecido con gran éxito y que ha servido de ejemplo de buenas prácticas a otros centros de la comunidad. En el curso 2017-2018 prolongó el bilingüismo hasta bachillerato. En el centro es posible realizar estudios de Grado Medio (Administración y Empresas, Artes Gráficas, Industrias Alimentarias y Químicas) y Superior (Actividades Físicas y Deportivas, Administración y Empresas, Industrias Alimentarias y Químicas) Además está implantada la Formación Profesional Básica en sus modalidades de Agro-Jardinería y Composiciones Florales, y Servicios Administrativos. También contamos con Enseñanzas de Régimen Especial de Técnico Deportivo en Fútbol.

En lo referente a competencia digital, el Centro dispone de 3 aulas de informática para uso del alumnado. Está dotado de ordenadores de sobremesa en todas las aulas con conexión a Internet, con pantalla y proyector, así como un total de 9 distribuidos en las dos salas de profesores con las que contamos y varios ordenadores, también de sobremesa, en cada uno de los departamentos didácticos, Jefatura de Estudios, Dirección y Secretaría.

Relacionadas con el proyecto digital, los alumnos pueden cursar las siguientes asignaturas: "Tecnología y Digitalización" en 1ºESO (2h semanales, de forma obligatoria) y como optativa "Tecnología para la vida doméstica". El próximo curso 2023-2024 también se impartirán 2h semanales obligatorias de dicha materia "Tecnología y Digitalización" en 2ºESO. En 3ºESO, se imparten 2h semanales de la materia optativa "Introducción al pensamiento computacional". En 4ºESO, a día de hoy se imparte la materia "TIC", optativa de 3h semanales. A partir del próximo curso pasará a llamarse "Digitalización" y tendrá 2h optativas a la semana. En 1º y 2º de Bachillerato se cursan, respectivamente las materias de TIC I (3h) y TIC II (3h) ambas optativas. El curso que viene pasará a llamarse "Programación" manteniendo su peso horario.

Disponemos de 45 tablets dentro del proyecto Avanz@Tic usadas por aquellos docentes participantes en dicho proyecto y compartidas por diferentes alumnos.

Existen varios armarios con ordenadores portátiles del Proyecto Escuela 2.0 que están en desuso.

Asimismo, existe dos paneles Promethean.

Los alumnos utilizan los medios informáticos como material de apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Cada uno de los docentes y alumnos del centro disponen de una cuenta corporativa de Google dentro del dominio @ieslaboral.edu.es, con los servicios pertenecientes a la plataforma Workspace de Google. Ello facilita una comunicación directa entre los tutores y profesores con los alumnos y las familias. Un elevado porcentaje de los docentes se comunican con sus alumnos a través de Google Classroom y cuelgan materiales compartidos, tareas, etc en Google Drive.

Además, al igual que el resto de centros de nuestra comunidad, disponemos de la Plataforma Racima que es el espacio oficial de comunicación con la Administración Educativa así como con las familias.

Para la realización de reuniones entre docentes y/o con el Equipo Directivo utilizamos la aplicación Teams de Microsoft dentro de la plataforma Office 365. Para ello disponemos del mismo usuario y contraseña que empleamos en Racima.

El Centro lleva participando en el Proyecto Avanz@Tic desde el curso 2019-2020. La finalidad de este proyecto es potenciar la innovación en los centros educativos desde el ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), considerándose estas impulsoras del cambio metodológico y motor del desarrollo de la competencia digital docente, competencia digital del alumnado y en definitiva de la competencia digital de los centros educativos.

Además de lo anterior disponemos de una página web del centro <https://ieslalaboral.larioja.edu.es/> gestionada desde Jefatura de Estudios, totalmente actualizada donde se recoge toda la información relacionada con nuestro centro (información general, noticias actuales, enlaces a la página web de la biblioteca, a los blogs de los PIES “Almazuela”, “Tirar de la lengua”, “Centros Educativos hacia la sostenibilidad” etc y estamos presentes en las redes sociales con cuentas en Facebook e Instagram).

Asimismo, somos participantes en los PIE “Tirar de la lengua” cuyo objetivo es el de mejorar la comprensión lectora de nuestros alumnos (con nuestro blog <https://plan-lector-ieslalaboral.blogspot.com/> y cuenta de Instagram @planlectorieslalaboral) y Almazuela 2.0 para potenciar la competencia comunicativa del alumnado en prensa, radio y televisión (con nuestro blog <https://laboral20.wordpress.com/> y cuenta de Instagram @lalaboral2.0). A través de dichos medios y junto a la página web publicamos las actividades, vídeos, podcasts... relativas a ambos proyectos.

## **b. Objetivos y necesidades a satisfacer.**

### Objetivos a nivel autonómico

1. Impulsar el uso y aceptación de las tecnologías en cada centro educativo, desde la adaptación hasta la contextualización a su idiosincrasia.
2. Promover el desarrollo de la competencia digital de alumnado, docentes y centros educativos.
3. Establecer una referencia común para integrar las TIC en los centros educativos de

la Comunidad Autónoma de La Rioja.

4. Influir para que se produzca un cambio metodológico tanto en el uso de los medios tecnológicos como en la práctica docente.
5. Fortalecer el empleo de las TIC como un recurso más en el proceso de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles educativos: infantil, primaria y secundaria.
6. Desarrollar la comunicación, información y colaboración mediante tecnologías en la comunidad educativa y administraciones.

#### Objetivos a nivel de centro

1. Impulsar el empleo de las herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Mejorar la competencia digital docente a través de la formación.
3. Adquirir una preparación básica, por parte del alumnado, en las nuevas tecnologías trabajando con ellas en todas las áreas.
4. Disponer de un número adecuado de dispositivos digitales para uso de alumnado y profesorado.
5. Fomentar el uso de las herramientas corporativas (Racima, Gauss) y de los entornos virtuales de aprendizaje Workspace con dominio @ieslaboral.edu.es y @larioja.edu.es
6. Elaborar y utilizar recursos digitales de apoyo al método de enseñanza.
7. Habilitar espacios y recursos para el trabajo tanto del profesorado y del alumnado dentro del centro.
8. Usar de forma responsable los medios digitales y valorar su importancia en la sociedad actual.

#### **c. Características generales del plan digital de centro.**

Algunas de las características que deseamos que cumpla nuestro Plan Digital de Centro son las que se enumeran a continuación:

**Contextualizado:** en tanto que se adapte a las características e idiosincrasia del centro.

**Realista:** en el sentido de que los objetivos marcados se adapten a las posibilidades del centro tanto en lo relativo a los recursos materiales como a los humanos.

**Flexible:** se pueda adaptar a los cambios que puedan surgir y permita la participación e implicación de toda la comunidad educativa.

**Motivador:** que fomente que profesorado, alumnado y familias colaboren de forma activa en su puesta en marcha y funcionamiento.

**Coordinado:** de forma que se trabaje de forma consensuada entre el Equipo Directivo, la comisión TIC y las coordinadoras así como que toda la información se pueda acercar a todos los miembros del centro.

## 2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO

Para llevar a cabo un análisis y una valoración objetiva de la situación digital del centro, se utiliza la herramienta SELFIE, cuyas siglas en inglés significan «reflexión personal sobre un aprendizaje efectivo mediante el fomento de la innovación a través de tecnologías educativas», que recoge, de forma anónima, las opiniones del alumnado, el profesorado y el equipo directivo sobre el modo en que se usan las tecnologías en nuestro centro educativo.

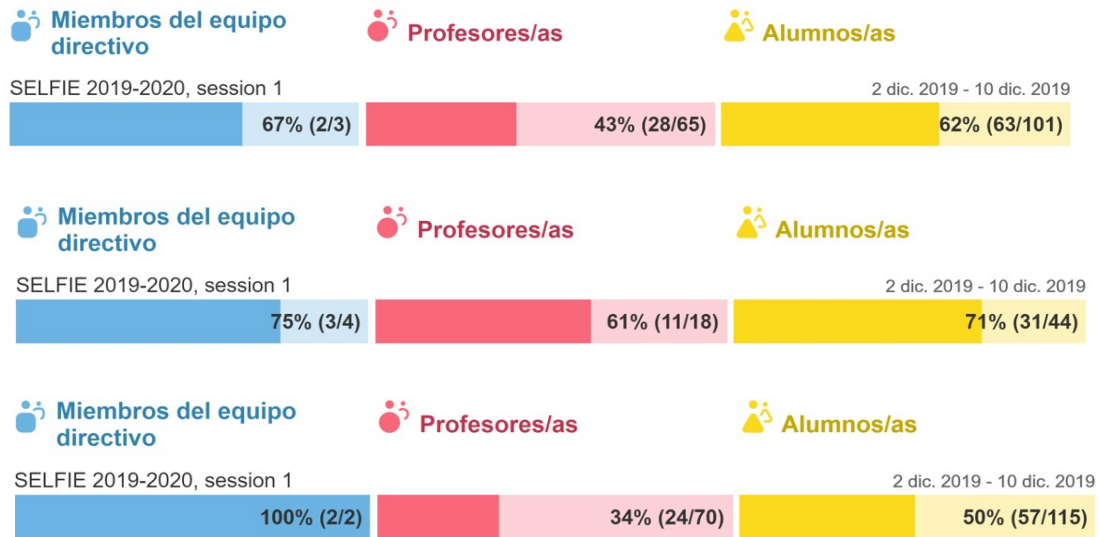
### a. Diagnóstico de la situación inicial del centro.

#### i. Situación de partida

En el siguiente DAFO se recogen las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del centro que describen la situación de partida en lo referente a competencia digital en la que nos encontramos.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de espacios y aulas de informática en el centro para ESO y Bachillerato.</li> <li>Falta de personal en la coordinación TIC de acuerdo a la envergadura del centro.</li> <li>Falta de una estrategia digital consolidada.</li> <li>Desconocimiento de los protocolos de seguridad y de los derechos de autor y propiedad intelectual por parte de los docentes.</li> <li>Falta de dispositivos digitales para el uso de la enseñanza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro con un número muy elevado de profesores y un alto porcentaje de personal interino.</li> <li>Falta de tiempo del profesorado para implementar las nuevas tecnologías en el aula.</li> <li>Es complicado llevar un trabajo colaborativo debido al excesivo volumen de profesorado, alumnado y tipos de enseñanzas.</li> <li>Dificultades para implicar a las familias en la vida del centro.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Buena coordinación entre el equipo directivo, el coordinador TIC y las coordinadoras del Plan Digital.</li> <li>Profesorado interesado en la formación digital.</li> <li>Los docentes van incorporando nuevas herramientas digitales en el aula.</li> <li>Uso habitual del entorno virtual de aprendizaje colaborativo del centro: plataforma Google con cuenta colaborativa con dominio @ieslaboral.edu.es.</li> <li>Buena difusión e información actualizada de todas las actividades y noticias relacionadas con el centro a través de las herramientas digitales disponibles (web del centro, blogs, redes sociales...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implicar a las familias en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</li> <li>Disponer de un Plan Digital de Centro y una estrategia digital consolidada.</li> <li>Integración del Plan Digital en el Proyecto Educativo de Centro.</li> <li>Divulgar el Proyecto Digital de Centro entre los distintos miembros de la comunidad educativa.</li> <li>Mejorar la competencia digital docente a través de las iniciativas y formaciones planificadas desde el CRIE, INTEF...</li> <li>Creación del nuevo Marco de Referencia en la Competencia Digital Docente (2022).</li> </ul>

Partimos de los datos recogidos en el Selfie que se realizó en el centro durante el curso escolar 2019-2020. Estos fueron los niveles de participación en aquella ocasión para educación secundaria, bachillerato y formación profesional:



Las cifras que figuran a continuación muestran la media de las respuestas de los miembros del equipo directivo, profesorado y el alumnado en relación con cada una de las áreas para los distintos niveles educativos:

- Educación Secundaria



- Bachillerato



- Formación Profesional

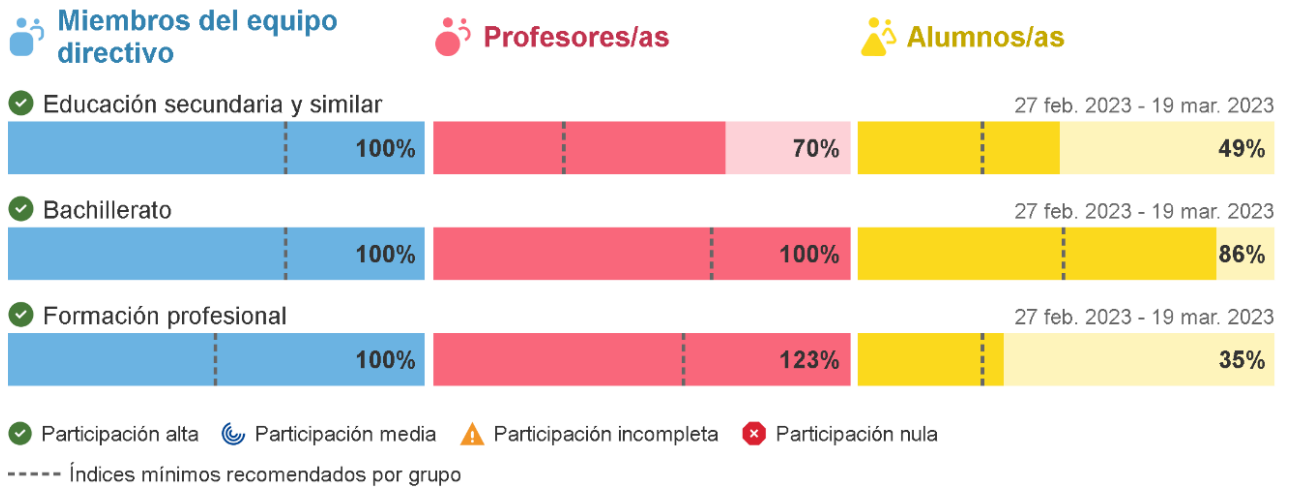


A pesar de que el nivel de participación no fue muy elevado sí que los resultados pueden ser significativos y de ellos se derivan algunas conclusiones que constituyen nuestro punto de partida:

- En general y salvo alguna excepción, las valoraciones entre profesores y alumnos fueron bastante similares. Sin embargo, cabe destacar la diferencia de más de un punto, en alguna de las áreas, entre éstas y las valoraciones llevadas a cabo por parte del equipo directivo.
- El área de infraestructuras y equipos no está del todo mal valorada. Aunque quizá sí que se deba tener en cuenta la falta de espacios en el centro. Se valora como negativo, por parte del profesorado, el que el centro no disponga de aulas de informática suficientes para poder llevar a cabo otro tipo de actividades. Además, se cree que en algunas ocasiones la conexión a internet es lenta o poco fiable. Otro de los factores a tener en cuenta es el apoyo técnico limitado.
- Una de las áreas a mejorar en nuestro centro es el área de prácticas de evaluación aunque el propio docente reconoce que en cuanto a evaluación de capacidades o retroalimentación adecuada es donde siente menos seguridad. Conviene tener en cuenta el escaso porcentaje de tiempo que el docente ha utilizado a las nuevas tecnologías en su práctica docente, motivado por las limitaciones en el área de infraestructuras y equipos o por la falta de tiempo en la preparación de clases. El propio alumno valora de manera negativa la falta de otro tipo de actividades más motivadoras.
- Hay que tener en cuenta que aunque los alumnos se sientan muy seguros en el uso de las nuevas tecnologías, la gran mayoría sólo es capaz de utilizarlas dentro del tiempo de ocio. Su valoración es baja en cuanto al uso de las tecnologías en el centro o fuera del centro con fines educativos. No tienen suficiente formación en cuanto a programas y aplicaciones a utilizar dentro del ámbito educativo. Tampoco son capaces de ser críticos con la información que buscan o que les llega a través de internet.

## ii. Análisis de la realidad

Estos han sido los niveles de participación durante este curso para educación secundaria, bachillerato y formación profesional:



Destacar que se invitó a todo el equipo directivo que consta de 8 miembros y han contestado los 8, del profesorado se invitó a 90 de los 176, que son los que llevan más de un año en el centro, y han contestado 80 y en cuanto al alumnado de los 1581 se invitó a 901, y han contestado 428.

En tanto por ciento respecto del total quedaría del siguiente modo: Equipo directivo 100 %, profesorado 45 % y el alumnado 27%.

Las cifras que figuran a continuación muestran la media de las respuestas de los miembros del equipo directivo, profesorado y el alumnado en relación con cada una de las áreas para los distintos niveles educativos:

- Educación Secundaria



- Bachillerato



- Formación Profesional



A continuación, se muestran los resultados por áreas y la comparativa de las respuestas dadas tanto por el equipo directivo, los docentes y el alumnado, en el último informe de autodiagnóstico SELFIE realizado en el centro entre el 26 de febrero y el 19 de marzo de 2023.

El primer gráfico corresponde a Educación Secundaria, el segundo a Bachillerato y el último a Formación Profesional.

#### A. LIDERAZGO



En este apartado podemos observar que los resultados son muy parecidos en la etapa de secundaria y bachillerato. Además el equipo directivo es muy positivo a la hora de colaborar para que los docentes exploren nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.

El apartado peor valorado es la existencia de una estrategia digital en el centro. En cuanto al lado más positivo el claustro se ve apoyado por el equipo directivo ante la creación de nuevas formas de enseñar con tecnologías digitales.

En cuanto a la formación profesional, destacar que tanto profesores como equipo directivo piensan que se las empresas con las que colabora el centro deberían mejorar la participación en el desarrollo de la estrategia digital del centro.

## B. COLABORACIÓN Y REDES



Esta área junto con la de prácticas de evaluación son las peores valoradas, por lo tanto, las que más margen de mejora tienen.

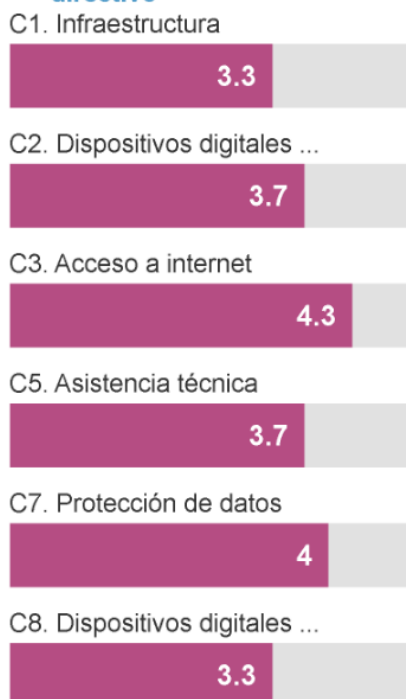
Podemos observar que los resultados en los tres niveles son bastante similares, no siendo así entre los tres perfiles.

Se debe mejorar el debate sobre las ventajas y desventajas y la evaluación de la enseñanza y el aprendizaje con las tecnologías digitales.

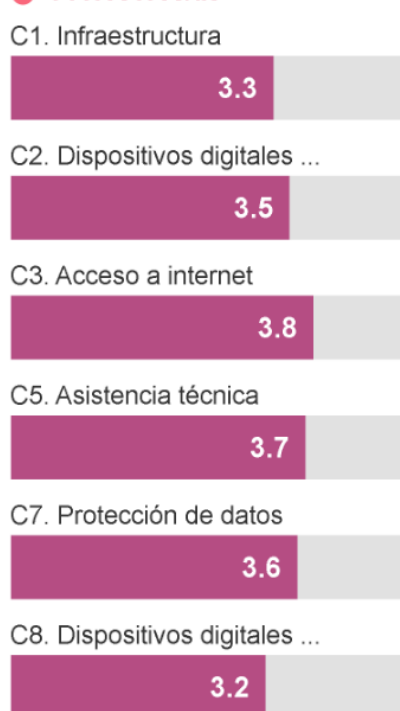
En líneas generales hay una unanimidad en cuanto a que nuestro centro utiliza tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones.

### C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS

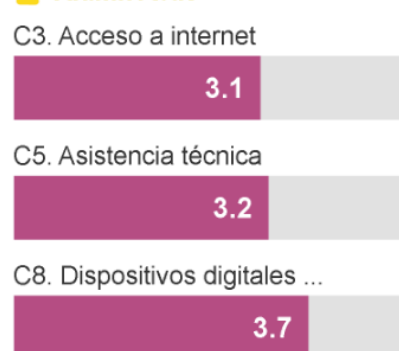
#### Miembros del equipo directivo



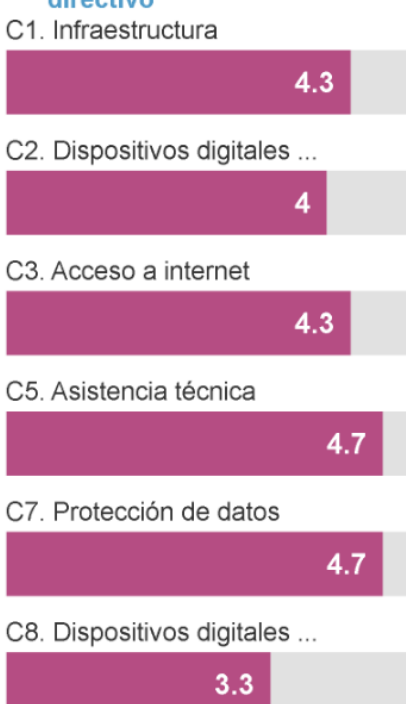
#### Profesores/as



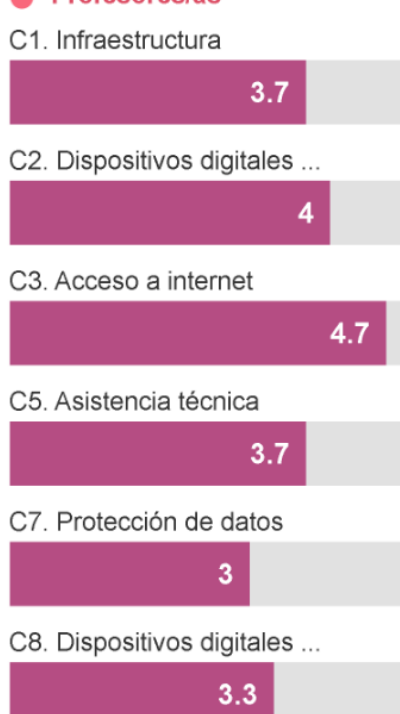
#### Alumnos/as



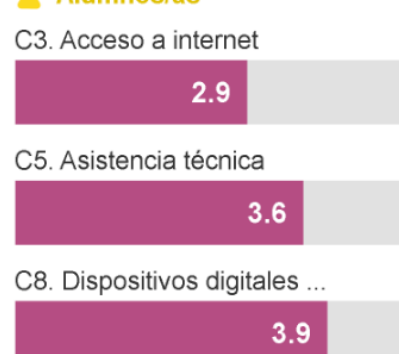
#### Miembros del equipo directivo



#### Profesores/as



#### Alumnos/as





En éste área los resultados entre los tres perfiles son muy parejos y eso ofrece una visión común de centro. Nuestras fortalezas serían la correcta asistencia técnica y resolución de problemas, los sistemas de protección de datos y la facilidad de acceso a internet para la enseñanza y aprendizaje, En cuanto a nuestras debilidades, la existencia de dispositivos digitales para el uso de la enseñanza y dispositivos que el alumnado pueda utilizar cuando los necesite.

Por otro lado, se observa que el alumnado cree que se debe mejorar el acceso a internet para sus estudios, este objetivo es importante mejorar.

#### D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO



**Miembros del equipo directivo**

D1. Necesidades de DPC



D2. Participación en el DPC



D3. Intercambio de experi...



**Profesores/as**

D1. Necesidades de DPC



D2. Participación en el DPC



D3. Intercambio de experi...

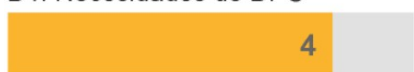


**Alumnos/as**

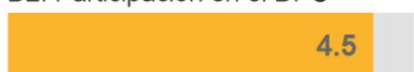
No hay datos disponibles

**Miembros del equipo directivo**

D1. Necesidades de DPC



D2. Participación en el DPC



D3. Intercambio de experi...

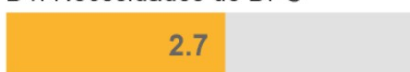


D4. Oportunidades de DPC



**Profesores/as**

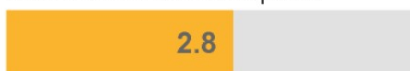
D1. Necesidades de DPC



D2. Participación en el DPC



D3. Intercambio de experi...



D4. Oportunidades de DPC



**Alumnos/as**

No hay datos disponibles

En líneas generales, el equipo directivo y el profesorado manifiestan que hay un correcto desarrollo profesional continuo en todos los niveles. Se observa que nuestro claustro debate sobre sus necesidades de desarrollo profesional continuo en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.

### E. PEDAGOGÍA: APOYO Y RECURSOS

**Miembros del equipo directivo**

E1. Recursos educativos ...



E2. Creación de recursos ...



E3. Empleo de entornos vi...



E4. Comunicación con la c...



**Profesores/as**

E1. Recursos educativos ...



E2. Creación de recursos ...



E3. Empleo de entornos vi...



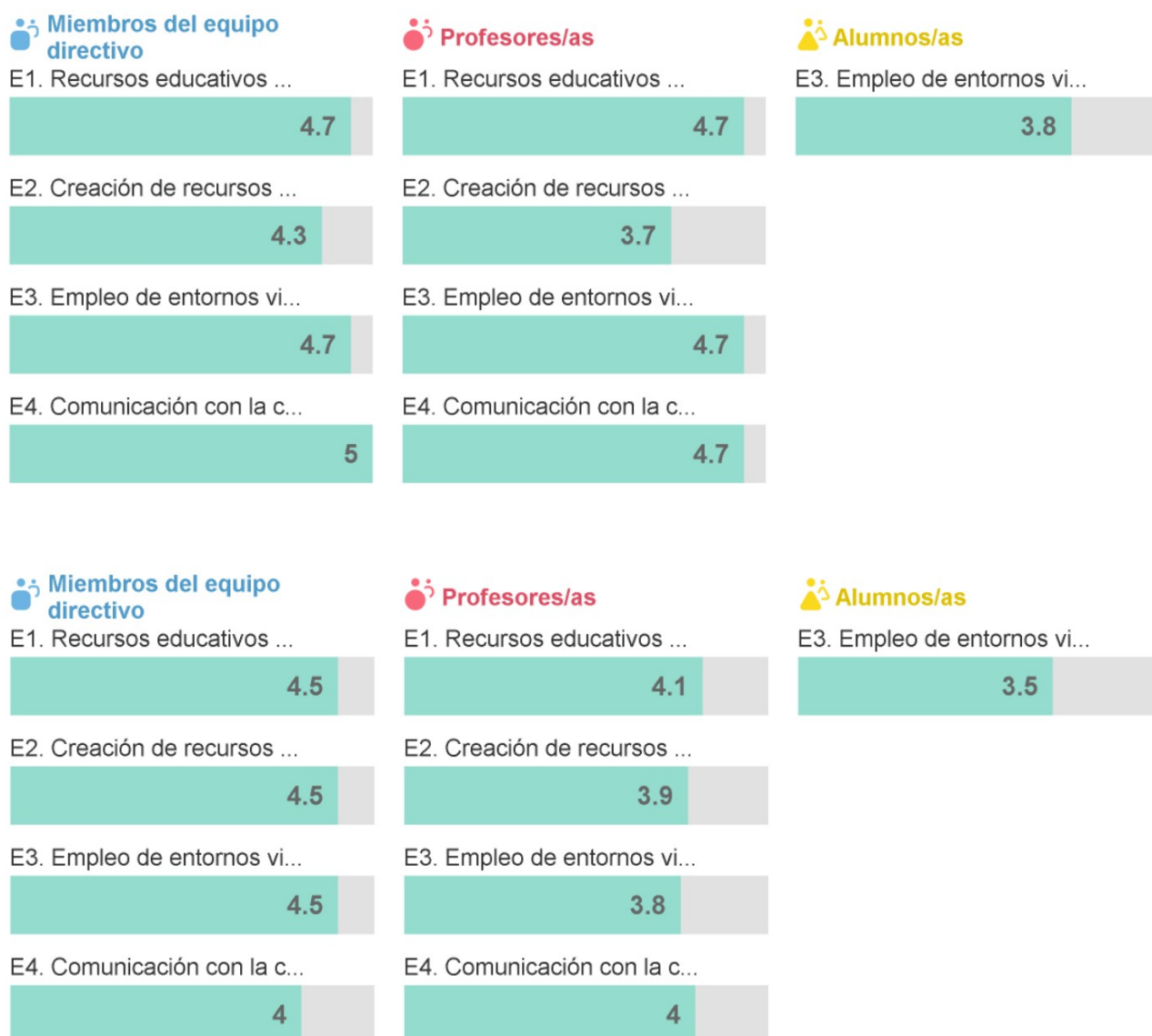
E4. Comunicación con la c...



**Alumnos/as**

E3. Empleo de entornos vi...





Los tres perfiles y en todos los niveles coinciden valorar muy positivamente esta área, de hecho, es la mejor valorada.

Los resultados son muy parejos entre el profesorado y el equipo directivo, aunque el claustro lo valora un poco peor. Esto nos lleva a pensar que hay un buen clima de colaboración y coordinación en el centro.

Destacar que nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea, pero además también los crea.

Otro aspecto muy positivo es el uso de entornos virtuales, esto es debido a que el entorno Google es utilizado por los docentes del centro prácticamente a diario.

## F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

 **Miembros del equipo directivo**

F1. Adaptación a las nece...

4.3

 **Profesores/as**

F1. Adaptación a las nece...

3.8

 **Alumnos/as**

F1. Adaptación a las nece...

3.3

F3. Fomento de la creativi...

3.7

F3. Fomento de la creativi...

3.8

F3. Fomento de la creativi...

3.2

F4. Implicación del alumna...

4.7

F4. Implicación del alumna...

4

F4. Implicación del alumna...

3.3

F5. Colaboración del alum...

4.7

F5. Colaboración del alum...

3.6

F5. Colaboración del alum...

3.4

F6. Proyectos interdiscipli...

4.3

F6. Proyectos interdiscipli...

3.3

F6. Proyectos interdiscipli...

3

 **Miembros del equipo directivo**

F1. Adaptación a las nece...

4.3

 **Profesores/as**

F1. Adaptación a las nece...

3.7

 **Alumnos/as**

F1. Adaptación a las nece...

3

F3. Fomento de la creativi...

4.3

F3. Fomento de la creativi...

3.3

F3. Fomento de la creativi...

3

F4. Implicación del alumna...

4.7

F4. Implicación del alumna...

4

F4. Implicación del alumna...

3.3

F5. Colaboración del alum...

4.7

F5. Colaboración del alum...

3.3

F5. Colaboración del alum...

3.1

F6. Proyectos interdiscipli...

4.3

F6. Proyectos interdiscipli...

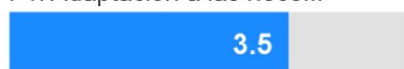
3

F6. Proyectos interdiscipli...

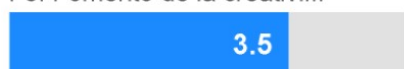
2.3

 **Miembros del equipo directivo**

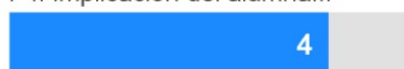
F1. Adaptación a las nece...



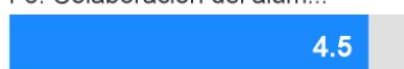
F3. Fomento de la creativi...



F4. Implicación del alumna...



F5. Colaboración del alum...

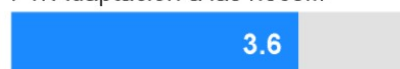


F6. Proyectos interdiscipli...

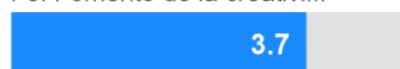


 **Profesores/as**

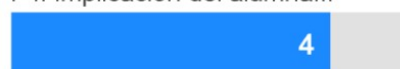
F1. Adaptación a las nece...



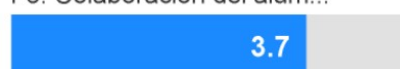
F3. Fomento de la creativi...



F4. Implicación del alumna...



F5. Colaboración del alum...

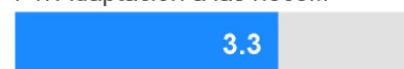


F6. Proyectos interdiscipli...



 **Alumnos/as**

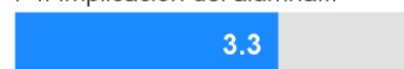
F1. Adaptación a las nece...



F3. Fomento de la creativi...



F4. Implicación del alumna...



F5. Colaboración del alum...



F6. Proyectos interdiscipli...



El área de implementación en el aula también está bien valorada y con resultados bastante similares, aunque hay que destacar que el perfil del alumnado es el que peor lo valora y en hay un pequeño empeoramiento en el nivel de formación profesional.

Podemos observar que nuestro profesorado usa actividades digitales para motivar al alumnado y para facilitar la colaboración entre el alumnado.

La valoración más baja es el fomento por parte del profesorado para la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales. Ésto en gran parte se debe al gran volumen de profesorado con el que contamos, lo cual hace que la coordinación sea más complicada.

## G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

 **Miembros del equipo directivo**

G1. Evaluación de las cap...



G3. Retroalimentación ad...



G5. Autorreflexión sobre e...



G6. Comentarios a otros/a...



 **Profesores/as**

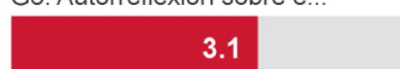
G1. Evaluación de las cap...



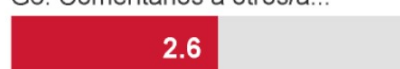
G3. Retroalimentación ad...



G5. Autorreflexión sobre e...



G6. Comentarios a otros/a...

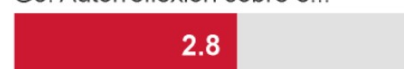


 **Alumnos/as**

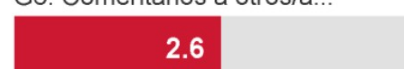
G3. Retroalimentación ad...



G5. Autorreflexión sobre e...



G6. Comentarios a otros/a...



**Miembros del equipo directivo**

G1. Evaluación de las cap...



G3. Retroalimentación ad...



G5. Autorreflexión sobre e...



G6. Comentarios a otros/a...



**Profesores/as**

G1. Evaluación de las cap...



G3. Retroalimentación ad...



G5. Autorreflexión sobre e...



G6. Comentarios a otros/a...



**Alumnos/as**

G3. Retroalimentación ad...



G5. Autorreflexión sobre e...



G6. Comentarios a otros/a...



**Miembros del equipo directivo**

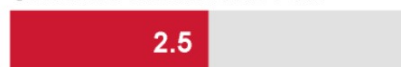
G1. Evaluación de las cap...



G3. Retroalimentación ad...



G5. Autorreflexión sobre e...



G6. Comentarios a otros/a...



**Profesores/as**

G1. Evaluación de las cap...



G3. Retroalimentación ad...



G5. Autorreflexión sobre e...



G6. Comentarios a otros/a...



**Alumnos/as**

G1. Evaluación de las habi...



G3. Retroalimentación ad...



G5. Autorreflexión sobre e...



G6. Comentarios a otros/a...



Éste área es el peor valorado por lo tanto donde más necesidad de mejora tenemos. Los tres perfiles coinciden en que se debe usar más las tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje y que dichos alumnos puedan realizar observaciones constructivas sobre el trabajo de sus compañeros.

Tenemos que tener en cuenta que las TICS nos ofrecen muchas posibilidades a la hora de realizar distintas evaluaciones tanto a los alumnos como nuestra propia actividad docente.

## H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO





En este apartado podemos observar que el claustro y los alumnos tienen puntuaciones muy similares.

Analizando las respuestas en la etapa de educación secundaria y bachillerato, se observa que los alumnos tienen muy buenas competencias digitales, sobre todo destacan en actuar de forma segura y responsable en internet, crear contenidos digitales y comunicarse correctamente utilizando las tecnologías digitales, siendo el equipo directivo los que mejor puntúan a los alumnos digitalmente.

En cuanto a la formación profesional las puntuaciones de todos los perfiles han sido más bajas y deben dar mayor crédito al trabajo de otras personas que encuentran en internet.

### 3. CONCRECIÓN DE ÁMBITOS TIC DE ACTUACIÓN APLICADOS AL CENTRO EDUCATIVO

#### a. Gestión de centro

##### Objetivos

- 1) Elaborar una estrategia digital de centro.
- 2) Establecer un sistema de comunicación para la realización de las tareas de gestión asociadas a la labor docente y permita mejorar la comunicación entre docentes para que aprendan unos de otros.
- 3) Crear protocolos de seguridad que respeten los derechos de autor y las licencias de uso al utilizar tecnologías digitales.
- 4) Garantizar la confidencialidad y los derechos de imagen de los miembros de la comunidad educativa.

Acciones	Indicador* 1 2 3 4	Responsable	Temporalización
Elaboración de un Plan Digital de Centro.		Equipo directivo Comisión TIC	Todo el curso
Uso de los canales oficiales para la comunicación con la administración y las familias (Racima y correo corporativo@larioja.edu.es)		Equipo directivo Profesorado Alumnado Familias	Todo el curso
Uso de Racima y el correo corporativo@ieslaboral.edu.es para la comunicación interna.		Equipo directivo Profesorado Alumnado	Todo el curso
Formación en cascada a otros compañeros sobre distintas herramientas digitales.		Profesorado	Todo el curso
Formación en la protección de datos, derechos de autor y uso de licencias.		Comisión TIC	Primer trimestre
Disponer de permisos que garanticen la seguridad en la protección de los derechos de imagen.		Equipo directivo	Todo el curso

**b. Integración curricular-dimensión pedagógica**  
**Objetivos**

- 1) Integrar el Plan Digital en el Proyecto Educativo.
- 2) Introducir distintas acciones digitales en las programaciones de departamento y aula.
- 3) Adaptar el método de enseñanza del docente a las necesidades del alumnado utilizando las tecnologías necesarias en cada caso.
- 4) Motivar e implicar al alumnado en la realización de tareas diferentes a las tradicionales.
- 5) Emplear las tecnologías digitales como recurso para la evaluación.
- 6) Conocer los derechos de autoría, las licencias de los contenidos digitales y el plagio.

Acciones	Indicador* 1 2 3 4	Responsable	Temporalización
Especificar en el plan digital y en las programaciones la forma de desarrollar la competencia digital.		Equipo directivo Profesorado	Principios de curso
Utilización de plataformas en línea para la enseñanza y realización de actividades.		Profesorado	Todo el curso
Utilización de recursos multimedia como radio o prensa.		Equipo directivo Profesorado	Todo el curso
Elaboración de recursos adaptados a las particularidades, expectativas y necesidades del alumnado.		Profesorado	Todo el curso
Creación de contenido digital (presentaciones, juegos, animación)		Profesorado Alumnado	Todo el curso
Uso de herramientas digitales(rúbricas, diapositivas, hojas de cálculo, bases de datos...) para recoger información y para llevar a cabo distintos tipos de evaluación.		Profesorado	Todo el curso
Conocer los derechos de autoría, las licencias de uso y el plagio.		Equipo directivo Profesorado Alumnado	Todo el curso

**c. Comunicación y colaboración****Objetivos**

- 1) Establecer un sistema de comunicación entre los distintos miembros de la comunidad educativa.
- 2) Crear espacios y grupos de debate para la puesta en común de las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje mediante el uso de las TIC.
- 3) Crear bancos de recursos educativos para compartir entre docentes.
- 4) Diseñar un plan de comunicación con nuestra comunidad educativa y con otros centros educativos.

<b>Acciones</b>	<b>Indicador*</b> 1 2 3 4	<b>Responsable</b>	<b>Temporalización</b>
Uso de las herramientas de comunicación corporativas para colaborar y comunicarse con la comunidad educativa.		Equipo directivo Profesorado Alumnado Familias	Todo el curso
Realización de reuniones para el intercambio de opiniones y elaboración de informes sobre decisiones tomadas en las mismas.		Equipo directivo Comisión TIC	Una vez al trimestre
Realización de encuestas de opinión dentro de la comunidad educativa para valorar el funcionamiento digital del centro.		Equipo directivo Comisión TIC	Una vez al año
Disponer de un espacio en el que compartir carpetas, recursos e información general.		Equipo directivo Profesorado	Todo el curso
Formación del profesorado para el óptimo conocimiento y uso de las TIC.		Profesorado	Primer trimestre
Implicar a la comunidad educativa a la participación mediante el uso de recursos en línea: web, blogs, redes sociales...		Equipo directivo Comisión TIC	Todo el curso

**d. Seguridad y salud digital****Objetivos**

- 1) Mejorar mediante la formación la seguridad y el uso responsable de las TIC.
- 2) Ayudar al profesorado y alumnado sobre el peligro de las amenazas en la red.
- 3) Alcanzar una comunidad educativa segura y libre de amenazas.

Acciones	Indicador* 1 2 3 4	Responsable	Temporalización
Realización de actividades de formación relacionadas con la seguridad y salud digital.		Equipo directivo CRIE	Todo el curso
Proteger y asesorar al profesorado en los riesgos del mal uso de la tecnología (amenazas, ataques contra el derecho a la intimidad, ciberacoso...)		Equipo directivo Comisión TIC	Todo el curso
Formación del alumnado en el uso responsable de las TIC (seguridad en internet, redes sociales, respeto al derecho de imagen...)		Profesorado Agentes externos	Todo el curso

**e. Competencia digital docente. Formación de profesorado****Objetivos**

- 1) Formar a los profesores para el óptimo conocimiento y uso de las TIC.
- 2) Establecer un sistema de comunicación para compartir experiencias y conocimientos sobre herramientas TIC.
- 3) Mejorar los niveles de competencia digital según el Marco de Referencia en la Competencia Digital Docente.

Acciones	Indicador* 1 2 3 4	Responsable	Temporalización
Realización de actividades formativas necesarias para que los docentes desarrollen y mejoren sus destrezas digitales.		CRIE	Todo el curso
Habilitar espacios y recursos para el trabajo colaborativo entre docentes (banco de documentos en Drive).		Equipo directivo Profesorado	Primer trimestre
Formación en cascada estableciendo responsables de dicha formación.		Equipo directivo Comisión TIC Profesorado	Todo el curso
Realización de la encuesta de autorreflexión Selfie.		Equipo directivo Comisión TIC Profesorado	Primer trimestre

**f. Infraestructura y equipamiento****Objetivos**

- 1) Disponer de un inventario actualizado de los medios digitales disponibles en el centro.
- 2) Mejorar las infraestructuras y resolver los posibles problemas que surjan.
- 3) Tener en el centro un número adecuado y actualizado de dispositivos digitales para su utilización.

Acciones	Indicador* 1 2 3 4	Responsable	Temporalización
Revisar y actualizar el inventario de medios tecnológicos.		Equipo directivo Comisión TIC	Inicio de curso
Realización de un mantenimiento de todos los equipos del centro.		Comisión TIC CAU	Todo el curso
Disponer de personal que solucione los problemas de forma ágil.		Comisión TIC CAU	Todo el curso
Comunicación de las incidencias que surjan al CAU.		Comisión TIC Profesorado	Todo el curso
Renovación de los dispositivos cuando la situación lo requiera.		Equipo directivo Comisión TIC	Todo el curso, preferiblemente al inicio

**\* Significado de los indicadores:**

1 no iniciado, 2 en proceso, 3 avanzado, 4 conseguido.

#### **4. DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN**

Este Plan Digital de Centro pretende que ser abierto, dinámico, participativo, vivo, que marque la hoja de ruta en cuanto a la transformación digital del centro y dar a conocer cuál es el punto de partida. Además, pretende cubrir y satisfacer las necesidades tecnológicas de la comunidad educativa.

##### **a. Implementación**

Para llevar a cabo la implementación del Plan Digital de Centro, este debe:

- Incluirse dentro del Proyecto Educativo de Centro.
- Incluirse dentro de las Programaciones didácticas de los distintos niveles, Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.
- Ser visible para toda la comunidad educativa, siendo publicado en la web del centro.
- Comunicar a todos docentes desde las reuniones preceptivas de inicio y final de curso o desde su incorporación.
- Comunicar a las familias a través del Consejo Escolar.
- Realizar una primera puesta en común del Plan Digital a todo el claustro, para ponerlo en marcha con rapidez e intensidad.

##### **b. Seguimiento y evaluación**

Dado que el Plan Digital de Centro es un documento abierto y dinámico, debemos establecer reuniones periódicas en las que se valoren los avances y problemas surgidos, y poder realizar los ajustes pertinentes para su correcto funcionamiento. Para recoger dicha información se realizarán al menos tres reuniones periódicas: inicial, intermedia y final.

Al finalizar el curso se realizará una evaluación final que contemple el grado de consecución de los distintos objetivos y acciones propuestas en el Plan Digital de Centro en todos los ámbitos de actuación.

Dicha evaluación será incluida en la Memoria Final de curso.

##### **c. Asesoramiento externo**

Siempre que sea necesario, se pedirá asesoramiento al Centro Riojano de Innovación Educativa (CRIE).

La Consejería, con los cursos de formación del CRIE, será la principal fuente de formación para el profesorado. No obstante, y según las necesidades formativas del claustro, la Comisión Digital podrá solicitar formaciones presenciales para el profesorado dentro del centro y se podrán organizar charlas y ponencias sobre salud digital para el alumnado y familias.

##### **d. Evaluación**

Con el objetivo de sistematizar la medida de la consecución de los distintos objetivos, se elabora la siguiente rúbrica de evaluación. Con los resultados obtenidos a partir de ella se podrán añadir, eliminar o reformular los objetivos fijados en cada una de las fases de aplicación del presente Plan.

## Gestión de centro

Objetivos	Conseguido	En proceso	Iniciado	No conseguido
Tener un plan digital.	Se tiene una estrategia digital con unos objetivos claros.	Se tiene una estrategia digital pero es necesario seguir revisando objetivos y adaptándolos a las nuevas necesidades.	Se tiene una estrategia digital pero es necesario seguir revisando objetivos y adaptándolos a las nuevas necesidades.	No se tiene ninguna estrategia digital.
Utilizar los canales de comunicación acordados.	Entrar varias veces al día en Racima, en el correo corporativo @ieslaboral.edu.es y en el correo para la comunicación con la administración @larioja.edu.es.	Uso diario de Racima, correo corporativo @ieslaboral.edu.es y del correo para la comunicación con la administración @larioja.edu.es.	Uso esporádico de Racima, del correo corporativo @ieslaboral.edu.es y del correo para la comunicación con la administración @larioja.edu.es.	No se hace uso de Racima, del correo corporativo @ieslaboral.edu.es y del correo para la comunicación con la administración @larioja.edu.es
Establecer canales de comunicación internos que preserven la confidencialidad y la protección de datos.	Existe y se usan varios canales exclusivos para los docentes que están en el curso escolar. Además, hay otras organizaciones por diferentes perfiles educativos.	Existe o se usa un canal exclusivo para los docentes que están en este curso escolar. No hay diferencia de comunicación entre los perfiles de centro.	En los canales de comunicación hay docentes que no están actualmente en el centro.	No existen canales de comunicación entre docentes.
Crear protocolos de seguridad, confidencialidad y derechos de imagen.	Existe un sistema de protección de datos. Existe un documento específico para el consentimiento familiar para el uso de la imagen.	Existe un sistema de protección de datos. Existe un documento específico para el consentimiento familiar para el uso de la imagen.	Existe un sistema de protección de datos. Existe un documento específico para el consentimiento familiar para el uso de la imagen.	No existe un sistema de protección de datos ni un documento específico para el consentimiento familiar para el uso de la imagen.

## Integración curricular

Objetivos	Conseguido	En proceso	Iniciado	No conseguido
Incluir el Plan Digital de centro en el Proyecto Educativo de Centro.	El Plan Digital de Centro está incluido en el Proyecto Educativo del Centro.	.		El Plan Digital de Centro no está incluido en el Proyecto Educativo del Centro.
Incluir el desarrollo de la integración de la competencia digital en las programaciones.	Se ha incluido actividades y herramientas en las programaciones anuales y en las de aula.	Se ha incluido actividades y herramientas en las programaciones anuales y en las de aula.		No se incluyen acciones digitales en las programaciones.
Atender a las individualidades y necesidades del alumnado que presente Necesidades Específicas de Apoyo Educativo mediante TIC.	Se realizan acciones tecnológicas y digitales para solventar las necesidades del alumnado ACNEA.	Se realizan acciones tecnológicas y digitales para solventar las necesidades del alumnado ACNEA.		No se toman medidas que suplan las necesidades del alumnado ACNEA.
Implicar al alumnado y motivarles en el uso de las nuevas tecnologías.	Utilizar distintas herramientas y plataformas para la enseñanza y realización de distintas actividades.	Utilizar distintas herramientas y plataformas para la enseñanza y realización de distintas actividades.		No utilizar ninguna herramienta ni plataforma para la enseñanza.
Usar las tecnologías digitales para la evaluación.	Utilizar las tecnologías digitales para llevar a cabo distintos tipos de evaluación.	Utilizar las tecnologías digitales para llevar a cabo distintos tipos de evaluación.		No utilizar las tecnologías digitales para llevar a cabo la evaluación.
Conocer los derechos de autoría, las licencias de contenidos digitales y el plagio.	Se promueve el conocimiento y el uso de los derechos de autor, de las licencias digitales y el plagio.	Se promueve el conocimiento y el uso de los derechos de autor, de las licencias digitales y el plagio.	Se promueve el conocimiento y el uso de los derechos de autor, de las licencias digitales y el plagio.	No se hace caso a los tipos de licencias ni derechos de autoría.

## Comunicación y colaboración

Objetivos	Conseguido	En proceso	Iniciado	No conseguido
Establecer canales de comunicación e interacción entre los agentes de la Comunidad Educativa.	Existen canales de comunicación para colaborar entre los docentes del centro y otros agentes de la Comunidad Educativa.	Existen canales de comunicación para colaborar entre los docentes del centro y otros agentes de la Comunidad Educativa.	Se están creando canales de comunicación para colaborar entre los docentes del centro y otros agentes de la Comunidad Educativa.	No existen canales de comunicación para colaborar entre los docentes del centro y otros agentes de la Comunidad Educativa.
Crear y unificar espacios de difusión y comunicación de la vida en el centro.	Existen espacios de difusión y colaboración en el centro usados activamente.	Existen espacios de difusión y colaboración en el centro usados moderadamente.	Existen espacios de difusión y colaboración de la vida en el centro pero aún no se usan.	No existen espacios de difusión y colaboración de la vida en el centro pero aún no se usan.
Crear bancos de recursos educativos para compartir entre docentes.	Existen bancos de recursos educativos para compartir: carpetas, recursos e información general.	Existen bancos de recursos educativos para compartir: carpetas, recursos e información general.		No existen bancos de recursos educativos para compartir: carpetas, recursos e información general.
Diseñar un plan de comunicación externa en el centro.	Se ha creado y aprobado un plan de comunicación externo.	Se ha creado y aprobado un plan de comunicación externo.	Se ha establecido fecha para iniciar la creación de un plan de comunicación.	No existe ningún plan ni hay intención de crearlo.

## Seguridad y salud digital

Objetivos	Conseguido	En proceso	Iniciado	No conseguido
Formar al equipo docente y alumnado en protección, seguridad y salud digital.	Todo el profesorado y alumnado lleva a cabo formación en protección, seguridad y salud digital.	Parte del profesorado y alumnado lleva a cabo formación en protección, seguridad y salud digital.	Solo el profesorado lleva a cabo formación en protección, seguridad y salud digital.	No hay formación en protección, seguridad y salud digital.
Diseñar un protocolo de gestión responsable de los dispositivos del centro.	Existen inventarios y tutoriales para el correcto uso de los distintos dispositivos.	Se está desarrollando distintos inventarios y tutoriales para el correcto uso de los distintos dispositivos.	Se está comenzando a desarrollar distintos tutoriales para el correcto uso de los dispositivos. Además se está haciendo un inventario de los mismos.	No existe ningún inventario y tutorial de los distintos dispositivos y tampoco se tiene intención de crearlo.
Alcanzar una comunidad educativa segura y libre de amenazas, fraudes y ciberacoso.	La comunidad educativa está protegida frente a amenazas, fraudes y ciberacoso.	Se instauran medidas de protección frente a amenazas, fraudes y ciberacoso.	Se diseñan medidas de protección frente a amenazas, fraudes y ciberacoso.	La comunidad educativa es vulnerable frente a amenazas, fraudes y ciberacoso.

### Competencia Digital Docente

Objetivos	Conseguido	En proceso	Iniciado	No conseguido
Potenciar la formación en cascada.	Se ha creado un plan de formación en el centro y una guía de tutorización al nuevo profesorado.			No se plantea la creación de un plan de formación en el centro.
Establecer un sistema de comunicación sobre herramientas TIC.	Habilitar espacios y recursos para el trabajo colaborativo entre docentes.	Habilitar espacios y recursos para el trabajo colaborativo entre docentes.		No se habilita ningún espacio ni recursos para el trabajo colaborativo entre docentes.
Mantener o mejorar los niveles de competencia digital según el Marco de Referencia en la Competencia Digital Docente.	Crear ciclos de formación que atiendan a los intereses y necesidades. Para ello se realizará la encuesta SELFIE.  Proporcionar la certificación en CDD al menos del nivel A1.	Crear ciclos de formación que atiendan a los intereses y necesidades. Para ello se realizará la encuesta SELFIE.  Proporcionar la certificación en CDD al menos del nivel A1.	Crear ciclos de formación. Realizar la encuesta SELFIE anualmente. Proporcionar la certificación en CDD al menos del nivel A1.	No crear acciones de mejora para la competencia digital de los docentes.

## Infraestructuras y equipamiento

Objetivos	Conseguido	En proceso	Iniciado	No conseguido
Actualizar el inventario digital del centro.	Se comprueba el inventario y estado del equipamiento tecnológico del centro.	Se comprueba el inventario y estado del equipamiento tecnológico del centro.	No se comprueba el inventario y estado del equipamiento tecnológico del centro.	No se comprueba el inventario y estado del equipamiento tecnológico del centro.
Identificar y comunicar los problemas de los dispositivos digitales del centro.	Existe un responsable de comunicación con la administración para comunicar incidencias al CAU.	Existe un responsable de comunicación con la administración para comunicar incidencias al CAU.	No existe un responsable de comunicación con la administración para comunicar incidencias al CAU pero se quiere crear dicha figura.	No existe un responsable de comunicación con la administración para comunicar incidencias al CAU y no se quiere crear dicha figura.
Renovación y actualización de los dispositivos digitales.	Revisar periódicamente los dispositivos digitales del centro.	Revisar anualmente los dispositivos digitales del centro.		No hacer seguimiento de los dispositivos digitales del centro.

### **5. LA FIGURA DEL COORDINADOR TIC DEL CENTRO**

Nuestro plan digital de centro, debido a la envergadura del instituto, cuenta con dos coordinadoras TIC así como una Comisión TIC formada por 5 miembros: las coordinadoras del proyecto, dos miembros del equipo directivo y el coordinador TIC del centro.

La misión fundamental de las figuras que están al frente de la coordinación recae en ser las cabezas visibles para la integración de las tecnologías digitales y el desarrollo de la competencia digital, así como ser los referentes para todos los miembros de la comunidad educativa en cuestiones TIC.

La Comisión TIC liderará el uso de las TIC y su integración en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Serán los dinamizadores TIC del centro en cuanto a las iniciativas tecnológicas que vayan surgiendo, así como las actuaciones que se llevarán a cabo para alcanzar los objetivos establecidos en el plan digital.

Consideramos que los miembros de esta coordinación deben ser, en la medida de lo posible, personal estable en el centro, han de tener distintas habilidades para poder abarcar las diversas problemáticas que vayan surgiendo y así puedan adaptarse a las distintas necesidades tanto del profesorado como del alumnado. Tendrán la capacidad de comunicar

y formar al claustro y de reciclarse y formarse para adaptarse a los cambios y a la evolución de la tecnología.

En este sentido sus funciones serán las siguientes:

1. Promover la utilización pedagógica de las TIC en el centro educativo y la participación de toda la comunidad educativa.
2. Promover ideas, dinamizar y coordinar propuestas e iniciativas TIC
3. Trasmitir al director del centro las necesidades de formación del profesorado.
4. Coordinar la elaboración, seguimiento y evaluación del plan TIC.
5. Participar en actividades de formación.
6. Compartir buenas prácticas y experiencias entre el profesorado del centro.
7. Incentivar la formación entre compañeros y el intercambio de experiencias.
8. Dar difusión a las actividades enmarcadas en el ámbito TIC.
9. Acompañar al profesorado informando, orientando y apoyando a los docentes en la integración TIC.
10. Dar a conocer el Plan Digital del Centro.

## **6. PLAN DE FORMACIÓN: ITINERARIOS FORMATIVOS**

### **a. Formación en el centro.**

A lo largo del curso se realizarán formaciones para el alumnado, profesorado y se barajará la posibilidad de ampliarlo a las familias.

Se realizarán actividades complementarias como visitas o charlas destinadas a mejorar la competencia digital tales como charlas sobre seguridad digital, sobre riesgos de Internet (que pretenden fomentar el respeto en las redes sociales, prevenir sobre los riesgos que comporta un mal uso de Internet y dar a conocer el protocolo que se ha de seguir en el caso de que seamos víctimas de algún delito), comportamiento responsable en redes sociales (recalcando la importancia del respeto y de ser cautos con ciertos peligros que entrañan las redes sociales), el uso adecuado del teléfono móvil, permisos, protección de datos...

Algunas de ellas serán impartidas por personal externo al centro e incluso los propios alumnos formarán a sus compañeros en el buen uso de las tecnologías.

### **b. Formación en cascada.**

Las coordinadoras del Proyecto y el coordinador TIC informarán al profesorado de posibles cursos o actividades de formación TIC que se convoquen desde el CRIE de la Consejería de Educación. Asimismo, aquellos docentes que deseen impartir formación a sus compañeros informarán al equipo directivo o a la comisión TIC de la organización de dicha formación.

Es decir, la formación entre docentes adoptará tres formatos de actuación:

- Tips de formación: formación rápida e inmediata basada en fines y muestra de productos, conocimientos, aplicaciones, herramientas nuevas, consejos o sugerencias “tips” sobre seguridad, derechos de autoría y curiosidades tecnológicas o digitales. Cualquier compañero lo comunica y distribuye por diversos medios como el correo electrónico o alguna plataforma de trabajo colaborativo.
- Píldoras de formación: formación rápida, menor a una hora de duración que tiene el objetivo de mostrar una herramienta concreta, una aplicación, un contenido o sistema para evaluar determinado. Es decir, busca la presentación de un producto. Cualquier compañero lo puede proponer para el resto y se realiza de forma presencial u online. El conocimiento previo del ponente ha podido ser por aprendizaje autodidacta u adquirido a través de una formación externa.
- Formación en cascada: formación más reglada e institucional, de más de una hora de duración. Se pretende ampliar los conocimientos digitales del profesorado mediante la exposición de aquellos adquiridos en formaciones externas. Es necesario desarrollar una convocatoria con los objetivos y contenidos que se impartirá en las diferentes sesiones de formación.

Toda la formación se aprobará, en la medida de lo posible, a principios de curso y se realizará de acuerdo a un calendario creado para tal efecto.

### **c. Contribución al desarrollo del plan desde Proyectos de innovación, grupos intercentro y grupos de trabajo.**

El centro participa en varios Proyectos de Innovación Educativa ofertados desde la Administración Educativa en los que se integra el aprendizaje, la colaboración y la formación de todos sus miembros. Existe una importante conexión entre ellos de forma que unos se apoyan en los otros para facilitar el aprendizaje y trabajo interdisciplinar.

## **7. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES PARA IMPLEMENTAR EL PLAN DIGITAL.**

En lo referente a recursos humanos hemos de tener en cuenta a todos los miembros de la comunidad educativa: equipo directivo, alumnado, profesorado, familias y personal no docente. Además, contamos con la ayuda del Centro Riojano de Innovación Educativa con el que mantenemos contacto cuando la situación lo requiere.

En lo referente a recursos materiales, disponemos de distintos dispositivos tecnológicos (ordenadores, tablets, paneles...) proporcionados por el Centro Riojano de Innovación Educativa dependiente de la Consejería de Educación o comprados por el propio centro.

También contamos con un dominio corporativo propio @ieslaboral.edu.es y utilizamos distintas plataformas educativas para el desempeño de nuestra actividad y el desarrollo e implantación de la tecnología en nuestro centro.

## **ANEXO**

### **[Marco de Referencia de la competencia digital docente.](#)**

## **BIBLIOGRAFÍA**

Plan Digital de Centro del CEIP “Obispo Blanco Nájera”, de Logroño (La Rioja).

## **WEBGRAFÍA**

Plan Digital del Gobierno de La Rioja.

<https://www.larioja.org/edu-innovacion-form/es/actividades-formacion-crie/plan-digital-centro>

Plan Digital del Centro. Descripción y guía. INTEF 2020.

<https://intef.es/wp-content/uploads/2020/07/02-Gu%C3%ADa-Plan-Digital-de-Centro-INTEF.pdf>